

LÍNGUA PORTUGUESA

Texto I

Texto-base para as questões de 1 a 3.

Síndrome de Burnout é reconhecida como doença ocupacional

A Síndrome do Esgotamento Profissional é resultante do estresse crônico no local de trabalho que não foi gerenciado com sucesso e tem as seguintes características: sentimentos de exaustão ou esgotamento de energia; aumento do distanciamento mental do próprio trabalho, ou sentimentos de negativismo ou cinismo relacionados ao próprio trabalho; redução da eficácia profissional.

De acordo com a neurocientista Ana Carolina Souza, a Síndrome de Burnout é um quadro psicológico associado a uma percepção de exaustão que ocorre de forma prolongada, ou seja, não é uma fadiga pontual. “Esse cansaço excessivo é associado a uma forte perda de interesse e engajamento nas atividades de trabalho. Além disso, a percepção grande de esforço é somada a sentimentos negativos, como frustração, depressão ou a ausência de significado associado ao trabalho. Ou seja, a pessoa entende que se esforça ao máximo, mas não consegue ver nenhum fruto associado ao seu trabalho, não vê para onde vai toda essa dedicação. Muitas vezes a percepção é que se alcançou muito pouco ou que o que foi conquistado não tem valor”, diz.

“A Síndrome de Burnout está associada a uma desconexão entre aspectos importantes como o volume de trabalho, a percepção de controle do indivíduo sobre a situação, seu reconhecimento e as relações com as pessoas, inclusive os gestores”, afirma Ana Carolina.

Além disso, a diversidade de canais de comunicação disponíveis pode levar a uma sensação de sobrecarga. Isso pode gerar dificuldade de alinhamento de prioridades, excesso de cobrança, erros de comunicação, sentimentos negativos e percepção de maior distanciamento e frieza por parte dos gestores ou da empresa, salienta a neurocientista.

“Ao mesmo tempo que a tecnologia permite mais autonomia, pode gerar a sensação de que as pessoas devem estar disponíveis para o trabalho constantemente, uma vez que podem responder e-mails e mensagens facilmente do seu celular. Isso traz um excesso de carga horária, mesmo quando a pessoa está fora do escritório o que, associado às cobranças e pressão, pode piorar ou favorecer um quadro de burnout”, afirma.

Texto adaptado. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/concursos-e-emprego/noticia/2022/01/11/sindrome-de-burnout-e-reconhecida-como-doenca-ocupacional-veja-o-que-muda-para-o-trabalhador.ghtml>. Acesso em: 10 fev. 2022.

QUESTÃO 01

Tendo como referência o texto, julgue as assertivas abaixo.

I - A Síndrome de Burnout está associada exclusivamente ao uso das tecnologias contemporâneas, que possibilitam o fácil acesso ao trabalhador fora do ambiente de trabalho.

II - Os sentimentos de exaustão e de negativismo, a redução da eficácia profissional, a pressão no ambiente de trabalho e a ausência de significado associado ao trabalho são resultados da Síndrome de Burnout.

III - A Síndrome de Burnout é consequência da incapacidade temporária do trabalhador de se sentir motivado no trabalho. Este não oferece resultados em seus afazeres e acaba se frustrando.

Assinale a alternativa **CERTA**:

- (A) Apenas a assertiva I está correta.
- (B) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- (C) Apenas a assertiva III está correta.
- (D) Apenas a assertiva II está correta.
- (E) Nenhuma assertiva está correta.

QUESTÃO 02

Quanto à função da linguagem, é **CORRETO** afirmar sobre o texto que:

- (A) Há o predomínio de declarações que apontam para a função emotiva ou expressiva da linguagem. Essa função se caracteriza pela linguagem centrada em si mesma.
- (B) Há o predomínio da função conativa da linguagem, pois o texto está centrado no receptor.
- (C) O texto não está estruturado com o foco de persuadir o leitor, mas sim de informá-lo, o que caracteriza o predomínio da função referencial da linguagem.
- (D) Ele está centrado na organização da linguagem através do argumento de autoridade da neurocientista, dando enfoque ao código, ou seja, há o predomínio da função metalinguística da linguagem.
- (E) No decorrer do texto, através do uso de conectivos de retomada, fica explícito o objetivo do emissor de manter-se conectado ao leitor, o que caracteriza a função poética da linguagem.

QUESTÃO 03

“A Síndrome do Esgotamento Profissional é resultante do estresse **crônico** no local de trabalho que não foi gerenciado com sucesso e tem as seguintes características: sentimentos de exaustão ou esgotamento de energia; aumento do distanciamento mental do próprio trabalho, ou sentimentos de negativismo ou **cinismo** relacionados ao próprio trabalho; redução da **eficácia** profissional.”

No excerto acima, os termos em destaque podem ser substituídos, sem prejuízo de significado para o texto, respectivamente, por:

- (A) permanente, impudor, eficiência.
- (B) temporal, falso, incapacidade.
- (C) fátuo, irreverente, qualidade.
- (D) efêmero, irreverência, aplicação.
- (E) agudo, descaso, eficiência.

Texto II

Texto-base para a questão 4.



Disponível em: <https://revistastatto.com.br/wp-content/uploads/2021/08/003-41.jpg>. Acesso em: 10 fev. 2022.

QUESTÃO 04

A partir da leitura da tira, pode-se afirmar que:

I - A palavra “devia” (pretérito imperfeito do indicativo) poderia ser substituída por “deveria” (futuro do pretérito do indicativo) sem prejuízo para a significação do texto.

II - Está explícito no texto que os noticiários só veiculam notícias ruins.

III - O verbo “ter” poderia ser substituído por “haver” sem prejuízo gramatical para o texto.

Está(ão) **CORRETA(S)**:

- (A) Apenas a afirmativa I.
- (B) Apenas as afirmativas I e II.
- (C) Apenas as afirmativas I e III.
- (D) Apenas as afirmativas II e III.
- (E) Apenas a afirmativa III.

QUESTÃO 05

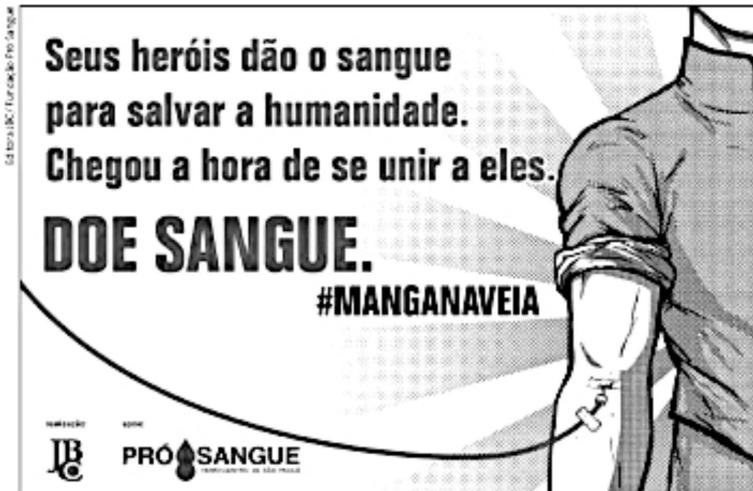
Para que atenda aos princípios da Administração Pública, a Redação Oficial deve conter alguns atributos. Nesse sentido, relacione as colunas e marque a alternativa que contém a sequência **CORRETA**.

- | | |
|---------------------------|---|
| (1) Impessoalidade. | () “Possibilita imediata compreensão pelo leitor, pois evita os excessos linguísticos que nada acrescentam ao texto.” |
| (2) Clareza e concisão. | () “Conduz o leitor ao contato mais direto com o assunto e com as informações, sem subterfúgios, voltas, redundâncias, excessos de palavras e de ideias e sem, no entanto, tornar o texto rude.” |
| (3) Objetividade. | () “Ausência de impressões individuais de quem comunica e destinatário concebido de forma homogênea.” |
| (4) Formalidade. | () “Percebe-se esse atributo quando se lê um texto e se verifica que as palavras, as frases e os parágrafos estão entrelaçados, dando continuidade uns aos outros e estabelecendo relações de sentido entre si.” |
| (5) Coesão e coerência. | () “Diz respeito à polidez e à civilidade no próprio enfoque dado ao assunto do qual cuida a comunicação.” |

- (A) 3 - 2 - 1 - 5 - 4.
- (B) 2 - 3 - 1 - 5 - 4.
- (C) 2 - 3 - 4 - 1 - 5.
- (D) 5 - 4 - 3 - 1 - 2.
- (E) 3 - 4 - 5 - 2 - 1.

Texto III

Texto-base para responder às questões de 6 a 8.



Disponível em: <http://www.universohq.com/noticias/jbc-faz-campanha-para-doacao-de-sangue/>. Acesso em: 10 fev. 2022.

QUESTÃO 06

O cartaz acima divulga uma campanha de doação de sangue. Partindo desse princípio, a respeito da construção de sentido no texto da propaganda, só **NÃO** podemos afirmar que:

- (A) Sabendo que JBC é uma editora, a expressão “#manganaveia” pode se referir ao mangá, nome dado aos quadrinhos típicos japoneses ou por eles influenciados, sendo escrita dessa forma em referência ao uso corrente na Internet de expressões com *hashtag* (nome dado ao símbolo #).
- (B) Os “heróis” dos leitores a que o cartaz faz referência são os super-heróis, personagens de quadrinhos, o que impede qualquer identificação deles com os leitores do cartaz.
- (C) Tendo em vista a situação de produção do cartaz, inferimos que parte do público a que ele se dirige são os leitores de gibis.
- (D) A publicação original traz o enunciado “Seus heróis dão o sangue para salvar a humanidade. Chegou a hora de se unir a eles. Doe Sangue” em letras vermelhas. Dessa maneira, o sentido ganha, em seu contexto, na cor vermelha do enunciado principal, a representação do sangue a ser doado, chamando atenção para o objetivo do cartaz.
- (E) A estratégia que o cartaz utiliza para persuadir seu leitor a doar sangue é o de aproximá-lo dos super-heróis, sugerindo que, ao doar sangue, os doadores também se tornam heróis.

QUESTÃO 07

Ao lermos as frases do cartaz, é possível considerar que há aquelas que exploram sentidos metafóricos e outras que são mais objetivas e diretas. Dessa forma, a expressão abaixo que pode ser lida como uma metáfora é:

- (A) Dão o sangue.
- (B) Se unir a eles.
- (C) Seus heróis.
- (D) Salvar a humanidade.
- (E) Doe sangue.

QUESTÃO 08

Compare as frases abaixo e marque a única alternativa **CORRETA** em relação a elas:

I - "Seus heróis dão o sangue **para salvar a humanidade.**"

II - "Os heróis dão esperança **para seus fãs.**"

III - "Os heróis dão o sangue **por seus fãs.**"

- (A) Podemos afirmar que há uma diferença no valor semântico das expressões em destaque entre a frase I e as frases II e III.
- (B) Na frase I, a expressão em destaque se refere à finalidade da doação de sangue, tendo valor adverbial causal.
- (C) Na frase II, a expressão em destaque tem valor de objeto indireto do verbo, pois complementa diretamente seu sentido.
- (D) Na frase III, a expressão em destaque tem valor de objeto indireto do verbo, pois complementa diretamente seu sentido.
- (E) Nas frases II e III, as expressões em destaque têm valor de objeto direto do verbo, pois não complementam diretamente seu sentido.

Texto IV

Leia o anúncio abaixo para responder à questão 9.



Disponível em: http://www.tudosobrexanxere.com.br/index.php/desc_noticias/o_natal_ja_chegou_na_agua_de_cheiro. Acesso em: 10 fev. 2022.

QUESTÃO 09

Como falante nativo da língua portuguesa, você certamente conhece as preposições que complementam determinados verbos e quais são seus respectivos sentidos. É importante saber, entretanto, que, na norma-padrão, existem regras que se diferem do uso corrente e usual da língua falada. Assim, analise as afirmativas abaixo:

I - Segundo as regras da gramática normativa, quando o verbo "chegar" indicar movimento, assim como os verbos "ir" e "vir", regerá a preposição "a".

II - O complemento do verbo "chegar", antes de expressões locativas, é regido pela preposição "a", o que geraria a construção, de acordo com a norma culta, da sentença "O Natal já chegou à Água de Cheiro".

III - Na fala corrente do português brasileiro, o complemento do verbo "chegar" é, em geral, iniciado pela preposição "em", o que dá origem a construções como "O Natal já chegou na Água de Cheiro".

Está(ão) **CORRETA(S)** a(s) afirmativa(s):

- (A) I.
- (B) II.
- (C) II e III.
- (D) I e III.
- (E) I, II e III.

Texto V

Leia o texto abaixo para responder à questão 10.

O Rio Severino

Um tísico à míngua espera a tarde inteira
Pela assistência que não vem
Mas vem de tudo n'água suja, escura e espessa deste
Rio Severino, Morte e Vida vêm
Mas quem não tem ABC não pode entender HIV
Nem cobrir, evitar e ferver
O rio é um rosário cujas contas são cidades
À espera de Deus que dê
Quem possa lhes dizer
Me diz o que é que você tem
O que é que eu posso te dizer?
Me diz o que é que você tem
É muita gente ingrata reclamando de barriga d'água cheia
São maus cidadãos
É essa gente analfabeta interessada em denegrir
A boa imagem da nossa nação
És tu Brasil, ó pátria amada, idolatrada
Por quem tem acesso fácil a todos os teus bens
Enquanto o resto se agarra no rosário, e sofre e reza
À espera de um Deus que não vem

(Herbert Vianna. © Edições Musicais Tapajós.)

QUESTÃO 10

Compare os versos:

“Um tísico à míngua **espera** a tarde inteira / Pela **assistência** que não vem”

“À **espera** de um Deus que não vem”

Em relação aos termos em destaque, podemos afirmar que:

I - A palavra “espera” rege preposições diferentes nas duas ocorrências. Na primeira ocorrência, “espera” é uma forma verbal que rege a preposição “de”, enquanto, na segunda, é um substantivo, que rege a preposição “por”.

II - Os complementos do termo “espera” em destaque nas duas ocorrências são “pela assistência” e “de um Deus”, respectivamente.

III - Tendo em vista o contexto exposto no texto, poderíamos afirmar que os possíveis termos regidos pelo nome “assistência” podem ser, entre outros, “à saúde” e “do governo”.

Está(ão) **CORRETA(S)** a(s) afirmativa(s):

- (A) I.
- (B) II.
- (C) II e III.
- (D) I e III.
- (E) I, II e III.

LEGISLAÇÃO

QUESTÃO 11

Conforme a Lei 8.027/90, são deveres dos servidores públicos civis, **EXCETO**:

- (A) Exercer com zelo e dedicação as atribuições legais e regulamentares inerentes ao cargo ou função.
- (B) Cumprir as ordens superiores, ainda que manifestamente ilegais.
- (C) Observar as normas legais e regulamentares.
- (D) Ser leal às instituições a que servir.
- (E) Guardar sigilo sobre assuntos da repartição, desde que envolvam questões relativas à segurança pública e da sociedade.

QUESTÃO 12

Nos termos da Lei 8.112/90, julgue as assertivas abaixo:

- I** - Servidor é a pessoa legalmente investida em cargo público.
- II** - Cargo público é o conjunto de atribuições e responsabilidades previstas na estrutura organizacional que devem ser cometidas a um servidor.
- III** - Os cargos públicos, acessíveis a todos os brasileiros, são criados por decreto, com denominação própria e vencimento pago pelos cofres públicos, para provimento em caráter efetivo ou em comissão.
- IV** - É permitida a prestação de serviços gratuitos, salvo os casos previstos em lei.

Estão **CORRETAS** as assertivas:

- (A) III e IV.
- (B) II e III.
- (C) I e II.
- (D) I e IV.
- (E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 13

À luz da Resolução CONSUP IFMT 91, de 15 de dezembro de 2014, são deveres de todo servidor do IFMT, **EXCETO**:

- (A) Exercer suas atribuições com rapidez, perfeição e rendimento, pondo fim ou procurando prioritariamente resolver situações procrastinatórias, principalmente diante de filas ou de qualquer outra espécie de atraso na prestação dos serviços pelo setor em que exerça suas atribuições, para evitar dano moral ao usuário.
- (B) Ser probo, reto, leal e justo, demonstrando toda a integridade do seu caráter, escolhendo sempre, quando estiver diante de duas opções, a melhor e a mais vantajosa para o seu próprio bem.

- (C) Ser cortês, ter urbanidade, disponibilidade e atenção, respeitando a capacidade e as limitações individuais de todos os usuários do serviço público, sem qualquer espécie de preconceito ou distinção de raça, sexo, nacionalidade, cor, idade, religião, cunho político e posição social, abstendo-se, dessa forma, de causar-lhes dano moral.
- (D) Resistir a todas as pressões de superiores hierárquicos, de contratantes, interessados e outros que visem obter quaisquer favores, benesses ou vantagens indevidas em decorrência de ações imorais, ilegais ou aéticas e denunciá-las.
- (E) Cumprir, de acordo com as normas do serviço e as instruções superiores, as tarefas de seu cargo ou função, tanto quanto possível, com critério, segurança e rapidez, mantendo tudo sempre em boa ordem.

QUESTÃO 14

Nos termos da Lei 11.892/08, julgue as assertivas abaixo:

I - Os Institutos Federais possuem natureza jurídica de fundação e são detentores de autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar.

II - Os Institutos Federais são instituições de educação superior, básica e profissional, pluricurriculares e multicampi, especializados na oferta de educação profissional e tecnológica nas diferentes modalidades de ensino, com base na conjugação de conhecimentos técnicos e tecnológicos com as suas práticas pedagógicas, nos termos desta Lei.

III - Os Institutos Federais terão autonomia para criar e extinguir cursos, nos limites de sua área de atuação territorial, bem como para registrar diplomas dos cursos por eles oferecidos, mediante autorização do seu Colégio de Dirigentes, aplicando-se, no caso da oferta de cursos a distância, a legislação específica.

IV - O Colégio Pedro II é equiparado aos Institutos Federais para efeito de incidência das disposições que regem a autonomia e a utilização dos instrumentos de gestão do quadro de pessoal e de ações de regulação, avaliação e supervisão das instituições e dos cursos de educação profissional e superior.

Estão **CORRETAS** as assertivas:

- (A) I e II.
- (B) II e III.
- (C) III e IV.
- (D) I, II, III e IV.
- (E) II e IV.

QUESTÃO 15

Nos termos da Lei 11.892/08, julgue as assertivas abaixo:

I - A administração dos Institutos Federais terá como órgãos superiores o Colégio de Dirigentes e o Conselho Superior.

II - O Colégio de Dirigentes, de caráter consultivo e deliberativo, será composto pelo reitor, pelos pró-reitores e pelo diretor-geral de cada um dos campi que integram o Instituto Federal.

III - O Conselho Superior, de caráter exclusivamente deliberativo, será composto por representantes dos docentes, dos estudantes, dos servidores técnico-administrativos, dos egressos da instituição, da sociedade civil, do Ministério da Educação e do Colégio de Dirigentes do Instituto Federal, assegurando-se a representação paritária dos segmentos que compõem a comunidade acadêmica.

IV - Poderão ser nomeados pró-reitores os servidores ocupantes de cargo efetivo da carreira docente ou de cargo efetivo com nível superior da carreira dos técnicos administrativos do Plano de Carreira dos Cargos Técnico-Administrativos em Educação, desde que possuam o mínimo de 5 (cinco) anos de efetivo exercício em instituição federal de educação profissional e tecnológica.

Estão **CORRETAS** as assertivas:

- (A) I e II.
- (B) II e III.
- (C) III e IV.
- (D) I e IV.
- (E) I, II, III e IV.

CONHECIMENTOS GERAIS DO ESTADO DE MATO GROSSO

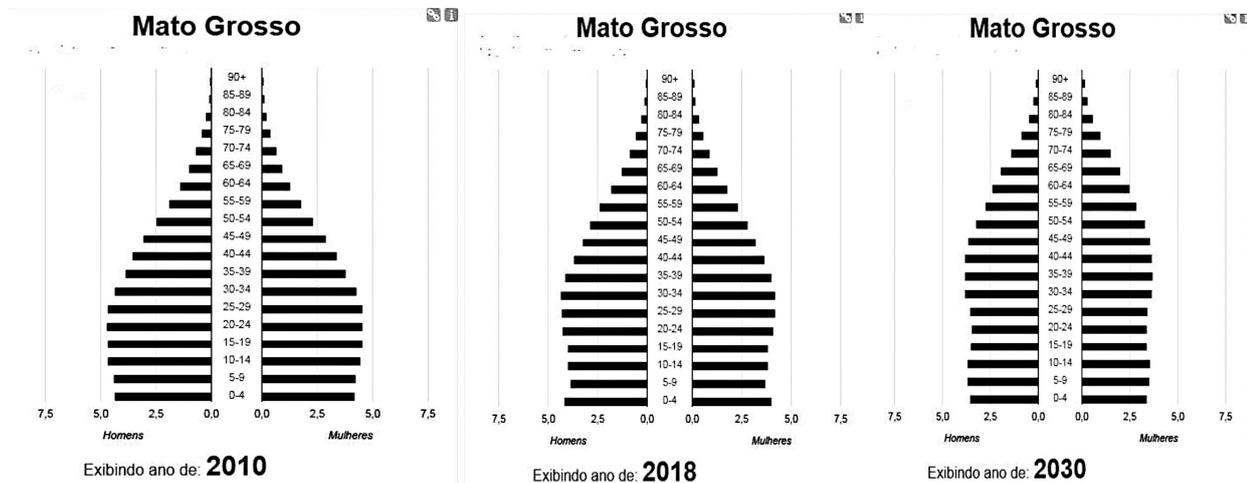
QUESTÃO 16

Sobre o estado de Mato Grosso, assinale a alternativa **INCORRETA**:

- (A) É o terceiro maior estado do Brasil em extensão territorial.
- (B) Limita-se ao norte com os estados do Pará e Amazonas.
- (C) Está no terceiro fuso horário brasileiro.
- (D) Limita-se ao sul com a Bolívia.
- (E) Está situado na região Centro-Oeste.

QUESTÃO 17

Pirâmide Etária do Estado de Mato Grosso 2010 - 2018 - 2030



Fonte: SEPLAN/IBGE.

Disponível em: <http://www.seplan.mt.gov.br/documents/363424/11245058/Cen%C3%A1rio+Socioecon%C3%B4mico+v+1.0.01+conclu%C3%ADdo+20190329.pdf/05c8f4d6-4bbb-ff02-c122-e6518a6ae1a8>. Acesso em: 10 fev. 2022.

Após analisar as três pirâmides etárias do estado de Mato Grosso, referentes aos anos de 2010, 2018 e 2030, julgue as afirmativas a seguir.

- I** - Constata-se uma mudança perceptível na estrutura populacional; enquanto, em 2010, a base era mais larga, significando uma população jovem, em 2018 essa base começou a diminuir; e, em 2030, ela é menor ainda, significando diminuição da população nas primeiras faixas etárias.
- II** - Em 2010, a faixa etária de 15 a 29 anos era a mais representativa no estado; em 2018, no entanto, ela apresenta uma redução.
- III** - Para 2030, a pirâmide etária possui um novo formato, em que as faixas etárias compreendidas entre os 10 e os 54 anos passam a ter composição mais uniforme, com praticamente o mesmo contingente populacional em todas.

IV - Essas mudanças no perfil da população exigem políticas públicas específicas, como, por exemplo, políticas de educação, saúde, mercado de trabalho e previdência, as quais devem considerar a transição da estrutura etária.

V - Observa-se que há uma tendência de aumento das taxas de natalidade e redução da expectativa de vida, se compararmos as pirâmides de 2010 e 2030.

Assinale a alternativa **CERTA**:

- (A) I, II e IV estão corretas.
- (B) I, III, IV e V estão corretas.
- (C) II, III e IV estão corretas.
- (D) I, II, III e IV estão corretas.
- (E) Todas as informações estão corretas.

QUESTÃO 18

A respeito da segurança pública no estado de Mato Grosso, analise a tabela a seguir e marque a alternativa **CORRETA**.

Homicídios dolosos, por número de vítimas e ocorrências, no Brasil e em Mato Grosso 2016-2017

Brasil e Mato Grosso	Nº de Vítimas					Nº de Ocorrências				
	Números Absolutos		Taxas			Números Absolutos		Taxas		
	2016	2017	2016	2017	Variação (%)	2016	2017	2016	2017	Variação (%)
Brasil	54.338	55.900	26,4	26,9	2,1	45.724	48.003	22,2	23,1	4,2
Mato Grosso	1.086	985	32,9	29,5	-10,4	1.086	924	32,9	27,6	-15,9

Fonte: Anuário Brasileiro de Segurança Pública 2018.

- (A) Observa-se que, no ano de 2017, houve um aumento no número absoluto de vítimas, se comparado ao ano de 2016 no estado de Mato Grosso.
- (B) No ano de 2017, o número absoluto de ocorrências em Mato Grosso foi maior do que no ano anterior.
- (C) Segundo os dados apresentados pelo Anuário Brasileiro de Segurança Pública 2018, a variação das taxas do número de vítimas em Mato Grosso tende a ser maior do que a do Brasil.
- (D) A taxa do número de ocorrências em Mato Grosso foi maior do que a do Brasil no ano de 2017.
- (E) Conforme informações apresentadas, em Mato Grosso, tende a aumentar o número de ocorrências, já os números do Brasil tendem a cair.

Texto VI

Leia a matéria jornalística abaixo para responder à questão 19.

MT está nas primeiras colocações do ranking referente ao PIB



Foto: Defensoria Pública - MT

Os municípios de Mato Grosso estão nas primeiras colocações do ranking referente ao Produto Interno Bruto (PIB). Na primeira colocação aparece a cidade de Sinop (a cerca de 498 Km de Cuiabá) com R\$ 6,5 bilhões, segundo de Sorriso (a 418 Km da capital), que apresenta um PIB de R\$ 6,2 bilhões e Lucas do Rio Verde com R\$ 4,4 bilhões.

A informação consta na nota técnica divulgada pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento nesta semana, o qual leva em consideração as cidades brasileiras mais ricas do agronegócio.

Foram classificados 100 municípios, a partir do total levantado pelo IBGE, e verificada a posição de cada um em relação ao valor da produção e ao PIB.

Disponível em: <https://omatogrosso.com/economia/mt-esta-nas-primeiras-colocacoes-do-ranking-referente-ao-pib/>. Acesso em: 10 fev. 2022.

QUESTÃO 19

Sobre a informação circulada pelos meios digitais, assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) Soja, algodão e milho são os principais produtos responsáveis pelo sucesso desses municípios, pois apresentam elevados níveis de tecnologia e de produtividade.
- (B) Os municípios de Mato Grosso que constam na reportagem, veiculada no último dia 9 de janeiro, apresentam crescimento na pecuária, o que garantiu o alto crescimento do PIB.
- (C) Os destaques agropecuários que contribuíram para a economia dos municípios mato-grossenses foram a criação de gado e a produção de milho.
- (D) Embora o estado de Mato Grosso se destaque com o PIB, a tendência é que esses municípios tenham queda em sua produção, visto a baixa qualidade do solo do Cerrado.
- (E) Mato Grosso se destaca pela produção de soja e a criação de búfalos.

QUESTÃO 20

O estado de Mato Grosso é marcado pelas riquezas naturais, sendo privilegiado por ser o único do Brasil a ter, sozinho, três dos principais biomas do país. Assinale a alternativa que apresenta esses biomas:

- (A) Pantanal, Floresta Amazônica e Mata dos Cocais.
- (B) Caatinga, Araucária e Pantanal.
- (C) Floresta Amazônica, Cerrado e Savana.
- (D) Cerrado, Pantanal e Mata dos Cocais.
- (E) Pantanal, Floresta Amazônica e Cerrado.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 21

"Os eventos são acontecimentos que possuem suas origens na Antiguidade e que atravessaram diversos períodos da história da civilização humana, atingindo os dias atuais" (MATIAS, 2013, p. 3). Pessoas se deslocavam de uma cidade para outra, onde se reuniam para tratar de assunto de interesse de todos.

Assinale a alternativa **CORRETA** que diz respeito ao primeiro registro que identifica esse deslocamento de pessoas para participar de um evento.

- (A) As feiras comerciais na Idade Média. Surgiram com a necessidade dos indivíduos de alimentar-se, vestir-se, armar-se, etc. Durante o período de realização das feiras, eram concedidas liberdades e privilégios especiais, tais como a suspensão das guerras e a permissão para realização de jogos proibidos.
- (B) O primeiro Concílio de Jerusalém, na Era Cristã. Esse evento ocorreu para resolver temas que geravam conflito, como, por exemplo, a circuncisão, além de tratar da expansão do cristianismo.
- (C) O primeiro congresso científico, em Roma. Foi o primeiro congresso de medicina geral em que potências europeias se reuniram para discutir sobre os avanços médicos.
- (D) As primeiras representações teatrais, na Idade Média. Tinham um caráter religioso, visto que as apresentações tinham início dentro da igreja para encenar algumas passagens da missa.
- (E) Os primeiros jogos olímpicos da Era Antiga, na Grécia. Aconteciam a cada 4 anos e possuíam caráter religioso. Conta a história que Zeus se disfarçava de participante do evento; e, por isso, os moradores da região recebiam muito bem as pessoas visitantes, porque, entre eles, poderia estar o deus.

QUESTÃO 22

De acordo com Zanella (2011, p. 5), "os eventos são apresentados sob diversos tipos ou modalidades conforme a sua natureza, fato gerador, objetivos, qualificação, amplitude, área, local, etc." Associe o respectivo tipo de evento ao seu significado e marque a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

1 - Congresso

2 - Feiras

3 - Seminário

4 - Workshop

- () São eventos de caráter comercial que reúnem fornecedores, fabricantes, vendedores, compradores ou clientes, consumidores ou usuários, entidades de fomento, bancos, etc., para estabelecer contatos comerciais, apresentação ou exposição de produtos, bens, serviços e apresentação ou lançamento de novas tecnologias.
- () É um encontro solene de grande porte com número elevado de participantes, promovido por entidades ou associações de classe, e pode ter caráter regional, nacional ou internacional. Seu objetivo é a apresentação e o debate de assuntos da atualidade e de interesse específico de determinada categoria profissional.
- () Evento de caráter científico ou tecnológico promovido, habitualmente, por entidades profissionais, para a discussão de aspectos diferenciados de um mesmo tema por especialistas de renome e elevada qualificação técnica e cultural.
- () Evento para debater e obter soluções para casos práticos apresentados por participantes do evento, com o auxílio de especialistas ou técnicos. O seu objetivo é a geração de negócios, ampliando conhecimentos e ativando operações comerciais.

- (A) 2, 4, 3 e 1.
- (B) 3, 1, 2 e 4.
- (C) 1, 2, 3 e 4.
- (D) 2, 1, 3 e 4.
- (E) 3, 4, 2 e 1.

QUESTÃO 23

No Brasil, o cerimonial e o protocolo são regidos pelo Decreto Federal 70.274/72, que estabelece normas do cerimonial público e a ordem geral de precedência.

De acordo com o Decreto 70.274/72, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) A Bandeira Nacional pode ser usada em todas as manifestações do sentimento patriótico dos brasileiros, de caráter oficial ou particular.
- (B) O presidente da República presidirá sempre a cerimônia em que comparecer.
- (C) Nas cerimônias em que se tenha de executar o Hino Nacional estrangeiro, este precederá, em virtude do princípio da cortesia, o Hino Nacional brasileiro.
- (D) A precedência entre os governadores dos estados e do Distrito Federal é determinada pela ordem da constituição histórica das entidades federativas.
- (E) Quando várias bandeiras são hasteadas ou arriadas simultaneamente, a Bandeira Nacional é a primeira a atingir o topo e a primeira a descer.

QUESTÃO 24

Segundo Riccetto (2013, p. 75), "existem inúmeras formas de servir à mesa. Cada estabelecimento vai escolher a modalidade de serviço que melhor lhe convier e que tiver a ver com seu conceito".

Em relação às modalidades mais utilizadas nos estabelecimentos de alimentos e bebidas da atualidade, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) No serviço americano, o garçom utiliza o auxílio de uma mesinha, chamada *guéridon*. Retira o prato de cada comensal, serve no *guéridon* e retorna o prato para o comensal.
- (B) No serviço à inglesa, o garçom leva, da cozinha para a mesa do cliente, as comidas em travessas. Cabe ao próprio garçom servir e arrumar os pratos dos comensais.
- (C) Na modalidade de serviço de prato pronto ou empratado, o garçom leva, da cozinha para a mesa do cliente, o prato já montado e decorado.
- (D) No serviço à francesa, o garçom leva as travessas da cozinha, mas as apresenta para cada cliente, com talheres de serviços, para que o próprio comensal sirva seu prato.
- (E) O serviço à americana consiste em expor os alimentos disponíveis em uma mesa (buffet) de onde os clientes irão escolher e se servir à vontade.

QUESTÃO 25

De acordo com Giacaglia (2017, p. 184), "o sucesso da área de eventos de uma empresa depende, basicamente, de um time de pessoas qualificadas e motivadas para o trabalho".

Sobre a seleção e contratação na área de eventos, assinale a resposta **CORRETA**.

- (A) Para a definição do perfil profissional, não é preciso considerar a formação nem a experiência do candidato.
- (B) Para a seleção dos melhores profissionais para a montagem da equipe, o gestor deve ter bem definidos a descrição de cada grupo e o perfil do profissional.
- (C) A descrição do cargo para o profissional da área de eventos não é importante, pois o profissional que se candidatar pode trabalhar em qualquer cargo.
- (D) Não é importante saber o perfil do candidato para atuar em determinada função dentro da estrutura de eventos.
- (E) A descrição funcional diz respeito ao perfil e às características pessoais do candidato.

QUESTÃO 26

"O segredo para a realização de um grande evento é empoderar todos os envolvidos" (DORTA, 2015, p. 25). Assinale a alternativa **INCORRETA** a respeito das características necessárias para trabalhar em eventos.

- (A) Ser proativo: antecipar o problema e corrigir todas as falhas.
- (B) Ser criativo: sendo responsável pelas surpresas positivas do evento.
- (C) Ser autossuficiente: solucionar sozinho os problemas do evento sem solicitar a ajuda de outras pessoas da equipe.
- (D) Ser resiliente: enfrentar, a qualquer momento e com discrição, os desafios que encontrar durante o evento.
- (E) Ser organizado: planejar, negociar, definir ações e funções.

QUESTÃO 27

Conforme afirma Vieira (2002, p. 51), "ética profissional é um conjunto de normas de conduta que deverá ser colocado em prática no exercício de qualquer profissão".

De acordo com os itens do código de ética profissional, assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) Não faz parte da ética profissional interessar-se pelo bem público, devendo-se, portanto, prevalecer os interesses particulares.
- (B) É permitido praticar qualquer ato que, direta ou indiretamente, possa prejudicar legítimos interesses de outros profissionais.
- (C) Deve-se exercer o trabalho profissional com lealdade, dedicação e honestidade em relação a seus clientes, empregadores ou chefes.
- (D) Deve-se contribuir para que cometam injustiças contra colegas.
- (E) Deve-se ter sempre em vista o bem-estar e o progresso funcional dos empregados tratando-os com injustiça e desumanidade.

QUESTÃO 28

Para Melo Neto (2007, p. 66), "o projeto é a configuração de um evento, a sua forma de apresentação". No primeiro contato com os patrocinadores em potencial, deve ser apresentado um pré-projeto, que é um resumo analítico da ideia do evento.

Em relação aos itens do pré-projeto, marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) No pré-projeto, é desnecessário conter o retorno (como divulgação e custo-benefício) que o patrocinador terá com o evento.
- (B) Não é preciso conter o orçamento previsto com os custos de pessoal, de operação e administrativos.
- (C) A definição dos objetivos do evento não é necessária, já que o mais importante são as apresentações dos artistas que participarão do evento.
- (D) Os valores referentes às cotas de patrocínio devem estar presentes no pré-projeto.
- (E) A justificativa não tem importância no pré-projeto; se ele foi planejado para acontecer, é porque tem algum significado para a região em que ocorrerá o evento.

QUESTÃO 29

"Os eventos podem ser vistos como uma resposta a negócios e ambientes culturais que estão em constante mudança. Desta forma, estima-se que as técnicas da gestão de projetos podem ser empregadas com sucesso nos eventos" (ALLEN; O'TOOLE; McDONNELL; HARRIS, 2008, p. 150).

No que diz respeito à gestão de projetos em eventos, marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) A gestão de projetos de eventos concentra-se apenas no processo de gestão para criar eventos.
- (B) A gestão de projetos abrange as diferentes áreas de gestão e as integra de modo que todas caminhem na direção dos objetivos do evento.
- (C) A gestão de projetos é um sistema que descreve apenas o trabalho anterior ao dia do evento.
- (D) Uma desvantagem da gestão de projetos é que não se tem estrutura para treinamento sistemático da equipe que trabalha no evento.
- (E) Uma vantagem da gestão de projetos é fazer com que o evento dependa, exclusivamente, do organizador do evento.

QUESTÃO 30

"Para a criação do cardápio, devem ser considerados alguns elementos, como o público-alvo que está comprando o serviço, período que será servido, o espaço físico que o ambiente da festa determina para a cozinha e as características do local da festa" (DORTA, 2015, p. 114).

Assinale a opção **CORRETA** sobre as opções de cardápio para eventos.

- (A) *Happy hour* é composto por coquetéis e drinks servidos no final da tarde, acompanhados de petiscos.
- (B) Serviço de buffet é um evento muito utilizado para levantamento de fundos para campanhas beneficentes. Compõe-se basicamente de chá, sucos, leite, acompanhados de bolos.
- (C) *Brunch* é uma pausa para o café. Deve ter café, água e bolachas, e o tempo médio é de 20 minutos de duração.
- (D) *Coffee break* envolve banquetes com cardápios e serviços à francesa ou à inglesa, além de coquetéis.
- (E) *Welcome coffee* é a combinação de *breakfast* com *lunch*. Trata-se de um serviço mais caro pois deve conter itens de café da manhã e almoço.

QUESTÃO 31

No cerimonial público, a Lei 5.700/71 regula a forma e a apresentação dos símbolos nacionais. De acordo com a lei, assinale a alternativa **CORRETA** que corresponde aos símbolos nacionais.

- (A) A Bandeira e o Hino Nacional, apenas.
- (B) A Bandeira, As Armas, o Hino e Selo Nacional.
- (C) A Bandeira, o Hino e o Selo Nacional, apenas.
- (D) O Hino Nacional, apenas.
- (E) A Bandeira Nacional, apenas.

QUESTÃO 32

"O planejamento e o gerenciamento eficazes para os recursos humanos são a essência de qualquer evento bem sucedido" (ALLEN; O'TOOLE; McDONNELL; HARRIS, 2008, p. 66).

Assinale a alternativa **CORRETA** a respeito do processo de planejamento da gestão de pessoas de um evento.

- (A) A formação pessoal é a principal área de decisão estratégica para os gerentes de eventos na gestão de pessoas, pois os gerentes precisam decidir quantos funcionários necessita contratar, quais são suas qualificações e em que momento do planejamento eles serão necessários.
- (B) Apesar de envolver a definição de funções em termos de tarefas, dedicação, habilidades, capacidades e qualificações, a análise da função não é um fator importante no processo de planejamento.
- (C) No planejamento de gestão de pessoas, a descrição da função não faz parte da análise do gestor de eventos, pois qualquer pessoa pode ter familiaridade e trabalhar com eficácia em qualquer função.
- (D) No gerenciamento de gestão de pessoas, o foco está apenas no recrutamento de pessoal, aumento de produtividade e redução de custos.
- (E) A gestão de pessoas não precisa manter a equidade de oportunidades de emprego, visto que pode contratar familiares e amigos, pois são pessoas de confiança, mesmo sem experiência profissional na área de eventos.

QUESTÃO 33

"O pré-evento é peça fundamental em um processo de organização de evento" (MATIAS, 2013, p. 154).

Assinale a alternativa **INCORRETA** das atividades que são definidas e realizadas nessa fase.

- (A) O tema proposto para o evento deve ser atual e de interesse do público-alvo, porque funciona como motivador para a participação no evento.
- (B) O calendário é constituído pela distribuição das atividades do evento em datas e horários. A partir da sua elaboração, tem-se o chamado "programa geral" do evento.
- (C) A estratégia de comunicação para o evento pode ser realizada independente do público-alvo ao qual o evento se destina.
- (D) O planejamento e a organização de eventos devem conhecer a legislação que rege a atividade de eventos, para evitar alguns problemas que possam inviabilizá-los.
- (E) A escolha do local do evento não envolve apenas o espaço físico onde será realizado, mas a própria localização geográfica onde se encontra, entre outros aspectos.

QUESTÃO 34

"O patrocínio de eventos é um investimento feito pelas empresas" (ZANELLA, 2011, p. 153).

Assinale a opção **CORRETA** a respeito das formas ou modalidades de patrocínio.

- (A) O empréstimo de equipamentos, utensílios, móveis, etc. não é considerado uma forma de patrocínio ou apoio.
- (B) A divulgação institucional na mídia eletrônica e impressa não faz parte do apoio promocional para benefício dos patrocinadores.
- (C) Uma rede hoteleira que oferecer hospedagem para os convidados e participantes especiais não se enquadra como patrocinadora do evento.
- (D) O apoio promocional, como a inclusão de publicações do patrocinador no encarte oficial do evento, pode proporcionar benefício imediato ao patrocinador.
- (E) As empresas que doarem brindes para serem distribuídos gratuitamente nos eventos não são consideradas patrocinadoras.

QUESTÃO 35

De acordo com Rogers e Martin (2011, p. 98), "o marketing é uma parte essencial do processo de gestão de eventos".

Sobre a gestão de marketing para eventos, marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) O objetivo do marketing de eventos é apenas maximizar o número de participantes.
- (B) Pode-se usar quaisquer canais de divulgação independente do público-alvo que participará do evento.
- (C) É desnecessário que o material impresso usado na divulgação do evento seja de alta qualidade.
- (D) Pode-se minimizar o uso da internet, não sendo necessário criar site para o evento, pois ele pode ser divulgado em outros meios de comunicação.
- (E) O marketing cria um sentimento de otimismo com relação ao evento por parte de todos os envolvidos em sua realização (palestrantes, fornecedores, local de realização, mídia, etc.).

QUESTÃO 36

A etiqueta é um conjunto de normas de conduta social. De acordo com Cesca (1997, p. 96), existem alguns tópicos importantes sobre etiqueta.

Sobre essas regras, assinale a opção **INCORRETA**.

- (A) Apresenta-se sempre a pessoa menos importante à mais importante.
- (B) Em uma recepção, não se deve esquecer de servir água.
- (C) Deve-se evitar assuntos desagradáveis em reuniões ou à mesa.
- (D) Deve-se aplaudir o Hino Nacional ao final da sua execução, apresentado como abertura ou encerramento de eventos.
- (E) Cochilar, bocejar e se atrasar são atitudes consideradas deselegantes.

QUESTÃO 37

De acordo com Matias (2013, p. 153), "o processo de planejamento e organização de um evento é dividido em fases".

Assinale a alternativa **CORRETA** apontando quais são essas fases.

- (A) Fase 1, Fase 2 e Fase 3.
- (B) Pré-evento, transevento e pós-evento, apenas.
- (C) Direcionamento, evento e pós-evento.
- (D) Evento e fim de evento.
- (E) Concepção, pré-evento, per ou transevento e pós-evento.

QUESTÃO 38

De acordo com Dorta (2015, p. 87), "a captação de recursos é um planejamento antecipado a qualquer ação que a empresa proponha realizar".

Assinale a alternativa que corresponde a ações importantes para captação de recursos para um evento.

- (A) A imagem de transparência pública idônea é dispensável para a captação de recursos com empresas financiadoras.
- (B) É preciso ir ao encontro de empresas que não queiram participar dos riscos que possam ocorrer durante a execução do evento.
- (C) Por meio de mecanismos de comunicação/marketing, permite-se um maior relacionamento no mercado de doadores de recursos financeiros.
- (D) Não é preciso realizar uma pesquisa para localizar possíveis patrocinadores, pois qualquer empresa pode investir seus recursos financeiros no evento.
- (E) As empresas que doam seus recursos como beneficiárias não precisam ter o retorno do investimento.

QUESTÃO 39

De acordo com Giacaglia (2016, p. 07), "no Brasil, o número de eventos é cada vez maior, atraindo mais público no decorrer dos anos".

Assinale a alternativa que **NÃO** é um benefício gerado pela realização de um evento.

- (A) Afastamento das relações com os possíveis clientes e parcerias.
- (B) Atualização profissional técnica.
- (C) Obtenção de informações sobre o mercado e os concorrentes.
- (D) Ganho de novos clientes por meio da venda a curto, médio e longo prazo.
- (E) Lançamento de novos produtos.

QUESTÃO 40

Vivemos em uma época na qual os negócios relacionados a eventos estão em forte evidência, visto a quantidade de eventos que hoje são realizados no Brasil. Sobressai-se, assim, a importância de ter uma gestão financeira organizada e competente (DORTA, 2015).

Assinale a alternativa **CORRETA** que se refere à gestão financeira de um evento.

- (A) Na gestão financeira, o superávit em um evento ocorre quando as despesas orçadas estão acima das receitas arrecadadas, ou seja, trata-se de um prejuízo financeiro.
- (B) O orçamento financeiro é um resumo de todas as operações financeiras cujo propósito é demonstrar todos os números projetados e orçados para a realização do evento.
- (C) A gestão financeira nem sempre deve buscar uma melhor solução para que os objetivos do evento sejam alcançados.
- (D) Na gestão financeira, o déficit ocorre quando as receitas orçadas e arrecadadas do evento têm valor maior do que as despesas do evento.
- (E) A gestão financeira precisa ser medida e solucionada em todas as necessidades e imprevistos que possam acontecer até antes do dia da realização do evento.

CONCURSO PÚBLICO

TÉCNICO ADMINISTRATIVO EM EDUCAÇÃO - TÉCNICO DE LABORATÓRIO ÁREA: EVENTOS

Edital 125/2021 - IFMT

FOLHA DE ANOTAÇÃO DO CANDIDATO

Nome do candidato _____

Questão	Alternativa
01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

Questão	Alternativa
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	

Esta folha é destinada para uso **EXCLUSIVO DO CANDIDATO**.